

เม็ดพื้ยอดอายุดอกไม้ ตัวช่วยยุคฯไม้ดอกไม้ประดับ > 21

กรุงเทพธุรกิจ
Research Portal
สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

เม็ดพื้ยอดอายุดอกไม้ ตัวช่วยยุคฯไม้ดอกไม้ประดับ

“เม็ดพื้ยอดอายุดอกไม้” นวัตกรรมที่ช่วยยืดอายุและรักษาความสดของดอกไม้ได้นาน 14 วัน ด้วยเทคโนโลยีนาโนซึ่งคือออกไซด์ที่ช่วยลดการสะสมเชื้อจุลินทรีย์และฆ่าเชื้อแบคทีเรีย พร้อมเทคโนโลยีที่ช่วยกระจายสารอาหารให้ดอกไม้ดูดซึมได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเทคโนโลยี pH Control เพื่อควบคุมความเป็นกรดด่าง รักษาสีสันธรรมชาติของดอกไม้ ช่วยยกระดับอุตสาหกรรมไม้ดอกไม้ประดับไทยให้แข่งขันในตลาดได้อย่างยั่งยืน

ด้วยจุดเด่นทั้งหมดนี้ นวัตกรรมจากทีม Kloro นักศึกษาชั้นปีที่ 4 มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง (มฟล.) จึงสามารถชนะเลิศการแข่งขันและคว้าแชมป์ Startup Thailand League 2025 และรางวัล University of the Year ได้สำเร็จ กิจกรรมจัดโดยสำนักงานนวัตกรรมฯ หรือ NIA ซึ่งมีเป้าหมายในการสร้างผู้ประกอบการนวัตกรรมรุ่นใหม่จากรั้วมหาวิทยาลัย ผ่านแนวคิด การพัฒนาศักยภาพ (Groom) การสนับสนุนทุน (Grant) การเติบโตทางธุรกิจ (Growth) และการเชื่อมโยงสู่ตลาดโลก (Global)

ผลงานของทีม Kloro นับเป็นนวัตกรรมที่ตอบโจทย์แนวคิดของ NIA และต่อยอดในเชิงพาณิชย์ได้จริง โดยมีประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมไม้ดอกไม้ประดับทั้งด้านการนำเข้าและส่งออก โดยเฉพาะตลาดส่งออกของไทยที่อยู่อันดับ 11 ของโลก มีมูลค่าในประเทศไทย (นำเข้า-ส่งออก) รวม 19,000 ล้านบาทต่อปี (ข้อมูลจาก FAO : Thai Department of Agriculture 2023) ดังนั้น “เม็ดพื้ยอดอายุดอกไม้” จึงไม่ได้มีอยู่เพียงในระดับงานวิจัยในห้องแล็บ แต่จะพัฒนาต่อยอดไปสู่ระดับอุตสาหกรรมเชิงพาณิชย์

ขณะที่ทางมหาวิทยาลัยได้ออกแบบหลักสูตรการเรียนการสอนที่ส่งเสริมและผลักดันนักศึกษาสู่การเป็นผู้ประกอบการ สร้าง mind set ของการเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจ เตรียมความพร้อมสู่การเป็นสตาร์ทอัพ

นายชาคริต เชาว์มณี ตัวแทนทีม Kloro กล่าวว่า “เม็ดพื้ยอดอายุดอกไม้” สามารถยืดอายุดอกไม้ได้ 14 วัน เมื่อเปรียบเทียบกับผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ในท้องตลาดสามารถยืดอายุดอกไม้ได้เพียง 7 วันเท่านั้น ทั้งยังคงสีกลีบดอกไม้ยาวนานกว่า และสามารถนำไปใช้ได้กับดอกไม้หลากหลายชนิดอีกด้วย อาทิ กล้วยไม้ กุหลาบ เบญจมาศ คานะฮัน เยอบีร่า



นอกจากนี้ยังช่วยลดการสูญเสียจากการเก็บเกี่ยวดอกไม้ซึ่งเดิมสูญเสียถึง 40 % ก็ลดลงเหลือเพียง 10% เท่านั้น จึงช่วยลดต้นทุนจากการสูญเสียและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันพร้อมกันนี้ยังมีส่วนช่วยในเรื่องของ Zero Waste ด้วย โดยนำเปลือกสับปะรดเหลือทิ้ง มาสกัด Zinc Oxide Nanoparticle ซึ่งเป็นส่วนประกอบในผลิตภัณฑ์

หลังจากจดสิทธิบัตรทรัพย์สินทางปัญญาแล้ว ลำดับถัดไปทางทีมผู้พัฒนาวางแผนจะพัฒนาผลิตภัณฑ์ในเชิงพาณิชย์ เพราะตลาดสายยืดอายุดอกไม้ มีมูลค่ากว่า 3,500 ล้านบาท ตั้งเป้าส่วนแบ่งทางการตลาด 10% ภายในปี 2573 คาดว่าจะสามารถผลิตออกสู่ตลาดได้ภายในเดือนตุลาคมนี้

ดร.กริชพิก บุญเฟื่อง ผู้อำนวยการ NIA กล่าวว่าในฐานะ Focal Conductor หรือ ผู้กำหนดทิศทางการนวัตกรรม ทำหน้าที่เชื่อมโยงเครือข่ายพันธมิตรทั้งภาครัฐและเอกชนเพื่อพัฒนาระบบนิเวศสตาร์ทอัพให้เติบโตได้อย่างแข็งแกร่ง จึงให้ความสำคัญกับการบ่มเพาะผู้ประกอบการรุ่นใหม่ตั้งแต่ระดับมหาวิทยาลัย ผ่านโครงการ Startup Thailand League ที่ดำเนินมาอย่างต่อเนื่องตลอด 8 ปี

มีนักศึกษาเข้าร่วมโครงการกว่า 72,678 คน จุดประกายไอเดียธุรกิจมากถึง 3,900 ไอเดีย และช่วยให้เกิดบริษัทสตาร์ทอัพที่จดทะเบียนจริงถึง 90 บริษัท รวมมูลค่าธุรกิจมากกว่า 100 ล้านบาท ตัวอย่างสตาร์ทอัพที่เติบโตจากโครงการ เช่น Loops - แพลตฟอร์มจองที่นั่งรถโดยสารที่ช่วยให้การเดินทางสะดวกขึ้น Dr.ASA - แพลตฟอร์มหมอประจำตัว ช่วยแนะนำแนวทางป้องกันโรค NCDs, Carsup - แพลตฟอร์มที่ปรึกษาด้านการดูแลรถยนต์แบบครบวงจร เป็นต้น